

CURSO

MERCADOS FINANCIEROS

Los mercados financieros son claves para el crecimiento económico y empresarial, un sistema financiero estable atiende oportunamente la demanda de recursos de las empresas para sus inversiones. Conforman un espacio cuyo objetivo es canalizar el ahorro de las familias y empresas a la inversión, de tal manera, que las personas que ahorran cuenten con una buena remuneración por prestar ese dinero y las empresas puedan disponer del mismo para realizar inversiones.

El curso de Mercados financieros reúne contenidos de expertos en el mundo de los mercados financieros, y las diversas formas de operar en estos mercados globalizados e interconectados, con el objetivo de proporcionar los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones financieras de las decisiones que se tomen y sus proyecciones a mediano y largo plazo.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

CURSO

MERCADOS FINANCIEROS

Dirigido a:

Colaboradores de diversas áreas de organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesados en desarrollar y fortalecer conocimientos acerca del funcionamiento y características de los mercados de renta fija y de renta variable y su influencia en el crecimiento económico de las organizaciones que cotizan en la bolsa de valores.

Objetivos:

- Comprender los fundamentos básicos, los elementos que caracterizan y la dinámica de los mercados financieros.
- Explicar cuál es el objetivo, semejanzas y diferencias de los bonos de financiamiento y los bonos corporativos.
- Comprender el rol y los criterios de análisis de las agencias de clasificación.
- Manejar herramientas para la investigación del mercado de valores, portales informativos, información financiera, bursátil, dividendos, ganancias y compra de acciones.

MÓDULO 1

Materia 1: El mercado de renta fija

- Historia de los bonos.
- Bonos para el financiamiento.
- Bonos corporativos.
- Las agencias de calificación.

Materia 2: El mercado de renta variable

- Evaluación de las acciones.
- Acciones de crecimiento y acciones de valor.
- Mercado de acciones.
- Aspectos legales del mercado de valores.

Materia 3: El mundo de las empresas que cotizan en la bolsa de valores

- Portales informativos del mercado de valores.
- Información financiera y bursátil.
- Dividendos y ganancias.
- Comprando acciones en la Bolsa de Valores.

CONTÁCTANOS:
info@formacionsmart.com