

CURSO EdME >

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El pensamiento estratégico consiste en reconocer en qué posición se está actualmente y hacia donde se estima llegar para darle dirección y valor a la organización, este conocimiento incluso puede ser aplicado a las estrategias personales de superación del individuo. Es de vital importancia desarrollar esta habilidad profesional dentro de las empresas debido a que potenciará el logro de las metas con visión competitiva e innovadora.

El curso en línea de **Formación Smart** es un curso diseñado para organizaciones que deseen reforzar la capacidad de comprender y conectar las actividades cotidianas de sus colaboradores con las estrategias de la empresa u organización. Ofreciendo al participante las mejores herramientas para el entendimiento del entorno económico e industrial, las tendencias tecnológicas y la posición competitiva de cada empresa, obteniendo los recursos para competir en el mercado.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- Mayor gestión del conocimiento.
- Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- Implementación inmediata.
- Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- Más productividad y eficiencia.

CURSO

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Dirigido a:

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en desarrollar competencias de estrategias en su personal, potenciando la dirección, visión e innovación.

Objetivos:

- Proporcionar conceptos básicos del pensamiento estratégico y su importancia en el líder.
- Reconocer que es el pensamiento estratégico y en qué se diferencia de la planificación estratégica.
- Comprender el pensamiento estratégico en el corto y largo plazo.
- Aprender a analizar la posición del cliente, entenderlo, conocer a la competencia y evaluar las capacidades.
- Aprender la importancia de llevar el pensamiento estratégico a la ejecución.



MÓDULO I

Materia 1: Importancia del pensamiento estratégico

- Definiciones.
- Pensamiento vs. Planificación.
- Actividades.
- Capacidades para el proceso estratégico.

Materia 2: Pensamiento estratégico a corto y largo plazo

- Analizar posición.
- Entender al cliente.
- Conocer a la competencia.
- Evaluar capacidades.

Materia 3: Del pensamiento a la ejecución

- Por eso es que necesitamos que lo rediseñes.
- ¿Dónde puedo comprar un Tucker?
- Estrategia basada en el servicio.
- Del pensamiento a la ejecución.

CONTÁCTANOS:
info@formacionsmart.com