

## CURSO INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Es imperativa la existencia de la innovación estratégica como elemento diferenciador, muchos autores consideran que ya no basta con diseñar productos o servicios, es fundamental innovar con modelos de negocios. Al cuestionar el actual paradigma de la industria se crean nuevas metodologías para optimizar procesos y estrategias empresariales.

El curso en línea de Innovación Estratégica permitirá dominar las herramientas para “pensar fuera de la caja” con los elementos clave de la innovación empresarial, aprendiendo a cuestionar patrones de la estrategia tradicional, buscando diferentes metodologías de acción y descubrir formas novedosas de diseñar estrategias competitivas.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.



## CURSO INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

### **Dirigido a:**

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en desarrollar competencias de estrategias a través de la innovación en su personal.

### **Objetivos:**

- Proporcionar conceptos sobre qué es la innovación estratégica y colaborativa.
- Conocer la importancia de cuestionar los paradigmas, casos de Wikipedia, “miratuinterior.com” y Virgin.
- Qué es un modelo de negocio, el lienzo de Alexander Osterwalder, las 9 áreas del lienzo.
- Conocer el concepto de Blue Ocean Strategy, herramientas de Blue Ocean: cuadro estratégico y matriz de valor.

### **MÓDULO 1**

#### **Materia 1: Innovación estratégica**

- Cuestionar Paradigmas.
- Wikipedia.
- Cambiando paradigmas en la decoración de interiores.
- Virgin Atlantic.

#### **Materia 2: Modelos de negocio**

- Los modelos de negocio.
- 9 áreas del lienzo.
- Diseño de modelos de negocios para hacer innovación.

#### **Materia 3: Blue Ocean**

- Concepto Blue Ocean.
- Herramientas del Blue Ocean.
- 4 casos de éxito usando Blue Ocean.

#### **Materia 4: Innovación abierta**

- Concepto de innovación abierta.
- P&G hace innovación abierta.
- Innovación de usuario.
- Colaboración y bien común.

CONTÁCTANOS:  
[info@formacionsmart.com](mailto:info@formacionsmart.com)