

CURSO INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Dos aspectos han contribuido a que la innovación se acelere y se haya convertido en un precepto básico del mundo empresarial, son la globalización y el avance acelerado de la tecnología, en este competitivo mundo es unánime su importancia como elementos estratégicos del éxito.

El curso en línea de Innovación Empresarial se encuentra diseñado para ofrecer conceptos, metodologías, ejemplos y casos que aportan una excelente perspectiva de esta disciplina emergente. Adicional, se expone el pensamiento de diseño aplicado a la innovación (Design Thinking), permitiéndole conocer excelentes herramientas para aplicar la innovación estratégica en la organización creando ambientes propicios para la creatividad y la estrategia.



Formación **Smart** es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación **Smart** permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

CURSO

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Dirigido a:

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en desarrollar competencias de innovación en su personal, potenciando la visión en el desarrollo de modelos de negocios.

Objetivos:

- Proporcionar los tipos y conceptos básicos de la innovación.
- Conocer el pensamiento de diseño aplicado a la innovación. (Diseño pensado en las personas Design Thinking).
- Entender cómo crear un clima para hacer innovación en las empresas, caso Google, qué hacer para fomentar las ideas, tres precondiciones para la innovación.
- Comprender donde se puede hacer innovación y el método de los 3 lentes.



MÓDULO 1

Materia 1: Antecedentes

- Conceptos de la innovación.
- Innovación de productos.
- Innovación de procesos.
- Innovación en marketing.
- Innovación en organización.

Materia 2: Tipos de innovación

- Innovación incremental e innovación radical.
- Por eso es que necesitamos que lo rediseñes.
- Donde ustedes ven riesgos, yo veo oportunidades.
- ¿Dónde puedo comprar un Tucker?
- La única forma de ganar es creando una máquina.

Materia 3: Pensamiento de diseño para la innovación

- Diseño pensado en las personas.
- Design Thinking.
- Saber qué problema resolver.

Materia 4: ¿Cómo crear un clima para la innovación?

- ¿Qué hacer para fomentar la generación de ideas?
- Precondiciones para la innovación.
- El liderazgo para la innovación.

Materia 5: ¿Dónde y cómo hacer innovación?

- El arco iris de la innovación.
- Los tres lentes de la innovación.
- La innovación aplicada a la industria automotriz.
- Lujo a bajo costo, en solo 10 metros cuadrados.