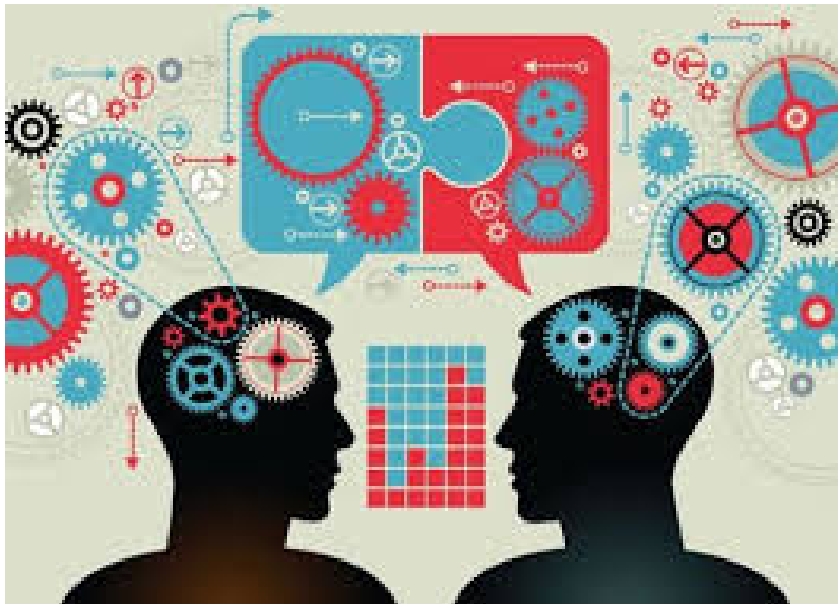


CURSO **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

La gestión del conocimiento consiste en la transformación del conocimiento tácito que poseen las personas en conocimiento explícito. Para hacer una gestión del conocimiento adecuada debemos generar un sistema en el cual el conocimiento del hacer cotidiano trascienda a las personas y se quede en la empresa a través de diversas formas y tecnologías.

En el curso en línea de Gestión del Conocimiento sus colaboradores aprenderán cómo aplicar la gestión del conocimiento y sus principales modelos. Presentamos experiencias exitosas que les permitirán generar iniciativas basadas en la trayectoria de profesionales del área, conocerán la importancia del resguardo del conocimiento como valor más importante en las organizaciones exitosas.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

CURSO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Dirigido a:

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en potenciar el conocimiento de su personal y consolidarlo en su modelo de negocio.

Objetivos:

- Conocer los principios de la gestión del conocimiento.
- Analizar los principales modelos para gestionar el conocimiento dentro de las organizaciones.
- Comprender la importancia que tiene el desarrollar una cultura de conocimiento y del “saber hacer” dentro de las organizaciones.
- Identificar las principales tecnologías que permiten la aplicación de la gestión del conocimiento en el mundo organizacional.

MÓDULO 1

Materia 1: Gestión del conocimiento organizacional

- Creación del conocimiento organizacional.
- Gestión del conocimiento: componentes esenciales y factores claves.
- Importancia de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

Materia 2: Modelos para gestionar el conocimiento

- Modelo de conocimiento organizacional de Nonaka y Takeuchi.
- Modelo de flujo del conocimiento de Heisig.
- Modelo de cadena de valor del conocimiento.
- Modelo del Capital Intelectual.
- Modelo de KPMG Consulting.

Materia 3: Consideraciones relevantes en la gestión del conocimiento

- Principios esenciales en la gestión del conocimiento.
- Ventajas significativas de la gestión del conocimiento.
- Dificultades.
- Medición de la gestión del conocimiento

MÓDULO 1

Materia 4: Tecnología y gestión del conocimiento

- Importancia de la tecnología.
- Herramientas tecnológicas.
- Sistemas o KMS en el ámbito organizacional.

Materia 5: Link Gerencial: organización promotora de la gestión del conocimiento

- Universidades Corporativas, garantía del éxito empresarial.
- Farmatodo: Apostando al éxito a través de la gestión del conocimiento.
- AES de la mano con la gestión del conocimiento.