

## CURSO

# ESTRATEGIA GERENCIAL

Para garantizar la rentabilidad de una empresa se requiere planificación, y la estrategia es el plan maestro para lograr el éxito destacando de la competencia y fidelizando al cliente.

El curso en línea de Estrategia Gerencial forma paso a paso a sus colaboradores para elaborar estrategias útiles, diseñando la misión, visión y valores imperativos a su gestión organizacional, comprendiendo los conceptos y planteamientos de las estrategias competitivas según Michael Porter, el máximo exponente del tema, y conociendo su aplicación en las etapas de ejecución.



## ESTRATEGIA GERENCIAL



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

### CURSO

## ESTRATEGIA GERENCIAL

### Dirigido a:

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en desarrollar estrategias útiles de ventas, comerciales y de negocio en su personal.

### Objetivos:

- Proporcionar los conceptos básicos de la estrategia gerencial y el planteamiento de Michael Porter sobre las estrategias competitivas.
- Entender el proceso de planificación estratégica, sus aspectos permanentes, semipermanentes, etapas y la importancia de la Misión, Visión y Valores en las estrategias empresariales.
- Aprender a elaborar un diagnóstico organizacional aplicando la matriz FODA y determinando las ventajas competitivas.



### MÓDULO 1

#### Materia 1: Proceso

- Proceso de planificación.
- Aspectos permanentes y semipermanentes de la planificación estratégica.
- Definir estrategias.
- Etapas.

#### Materia 2: Misión-Visión

- Definiciones.
- Impactos.
- Ejemplos corporativos de misión y visión.

#### Materia 3: Valores

- Definición.
- Valores núcleo.
- Vivimos los valores y los convertimos en historias.
- La importancia de los valores.

#### Materia 4: Proceso

- DOFA.
- La ventaja competitiva.
- Diagnóstico amplio.

#### Materia 5: Modelos para competir

- Michael Porter.
- Boston Consulting Group.
- Matriz de Ansoff, estrategias para el crecimiento.
- Definir macro estrategias.

#### Materia 6: Estrategias segmentadas y diferenciadas

- Southwest Airlines, su estrategia el servicio.
- Zappos, la inspiración al servicio del cliente.
- Starbucks, la experiencia del café.

CONTÁCTANOS:  
[info@formacionsmart.com](mailto:info@formacionsmart.com)