

## PROGRAMA MARKETING DIGITAL

El programa de Marketing Digital está diseñado para aquellos profesionales que entienden que Internet está entre nosotros y ha invadido todas las esferas de nuestra vida laboral y personal, conscientes que el mundo online va a seguir creciendo y evolucionando hasta hacerse más complejo y sofisticado.

El concepto de marketing digital es el mismo que el marketing tradicional que se aplica en cualquier otro canal, lo que le diferencia y caracteriza es el uso exclusivo de Internet.

Este es un canal con unas características muy específicas (tanto funcionales como técnicas) y con una evolución constante y rápida. La finalidad que persigue el marketing digital o marketing online es aprovechar las oportunidades que Internet brinda para potenciar nuestro negocio de manera más eficiente.

Hoy día muchas empresas tienen presencia en la red, ya sea con una página web, con un blog y casi siempre con redes sociales, pero el marketing digital va más allá de la mera presencia, pues se trata de convertir esa presencia en una estrategia que haga parte del plan de marketing general de la organización y que ayude a conseguir los objetivos establecidos en dicho plan.



**Formación Smart** es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

**Formación Smart** permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.





## PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL

### Dirigido a:

Profesionales que tienen el reto de liderar equipos y diseñar procesos que persiguen el posicionamiento de la marca, las comunicaciones empresariales y las ventas de productos y servicios apoyados en mundo online.

### Objetivos:

- Brindar las herramientas necesarias para que puedas desarrollar y fortalecer la identidad de tu negocio en la proyección efectiva de Imagen, Marca, Productos y Servicios en la Web
- Entender las redes sociales, su uso y su dinámica; de manera de entender cuando usarlas y de qué forma es más conveniente.
- Entender el impacto que tienen las redes sociales en la reputación de las marcas y cuál es la forma de atender las conversaciones con cliente y consumidores.

**El programa de Marketing Digital** está estructurado en dos partes. Cada una de gran importancia y pensadas secuencialmente, de manera que los conceptos y aprendizajes de la primera parte se apliquen en la comprensión de las siguientes.

### M MÓDULO I

#### De las 4P a las 4C

- Las 4P del marketing mix.
- Las 4C del marketing en redes sociales.
- Las redes sociales.
- Preguntas antes de iniciar en las redes sociales.
- Tipos de redes sociales

#### Uso de las redes sociales

- Facebook.
- Twitter.
- Instagram.
- LinkedIn.
- Youtube.

#### Reputación Online

- Identidad y reputación online.
- Las reglas del juego han cambiado.
- Identidad digital 2.0.
- Cómo mejorar la reputación online

#### Las marcas y las redes sociales

- Marcas y redes sociales.
- Los influenciadores.
- Lo importante no es medir.

### M MÓDULO II

#### Producto Digital

- Creación del producto.
- Marketing de contenidos.
- ABC del marketing de contenidos.
- Tendencias del marketing de contenidos.

#### El Blog como recurso de comunicación

- Qué plataforma usar.
- Consejos para sacar partido a un blog corporativo.
- Potenciar la visibilidad de un blog.

#### Cómo organizar el trabajo en Social Media

- Pasar para una efectiva campaña en RRSS.
  - Medir la estrategia en redes sociales.
  - Manejo de crisis en las redes sociales.
- #### Redes sociales y el plan de marketing
- Atención al cliente en redes sociales.
  - Estrategia de redes públicas online.
  - Momento cero de la verdad